

Obiettivo 2026

# Il tempo vola Non scordiamo le Olimpiadi

Federico  
Oriana\*



**I**n una Milano ancora sotto choc per l'emergenza che l'ha colpita al cuore mentre meno se lo aspettava in una delle sue - ricorrenti ma non eterne - fasi positive, lo sport di agosto è stata la ricandidatura o meno del Sindaco Sala e quello di settembre la -peraltro più significativa- questione della ripresa o meno dell'epidemia. In tutto questo non si è più parlato di Olimpiadi. Va bene che l'aggiudicazione è già stata raggiunta, va bene che un po' di tempo di qui al 2026 c'è ancora, ma se le Olimpiadi devono essere un forte driver alla rigenerazione urbana (se no, tanto varrebbe non spendere una montagna di soldi per farle e guardarsele in tv), forse il tempo che resta per progettare e realizzare interventi complessi che trasformano il territorio e le infrastrutture urbane non è così tanto. Su tutto questo mi sembra sia caduto un silenzio irrealistico. Vorrei aggiungere che, a monte della progettazione degli interventi, occorre deciderli,

ossia scegliere tra le varie soluzioni realizzative. La gestione dell'emergenza non deve distarre dai grandi progetti che sono quelli che contano nella competizione mondiale tra le metropoli, come anche quello della sede distaccata del Tribunale europeo dei Brevetti. E su queste decisioni voglio pensare che l'Amministrazione Comunale di Milano -ma anche la Regione Lombardia per quanto di sua competenza- apra consultazioni con le rappresentanze delle categorie imprenditoriali interessate alle realizzazioni. In particolare, per quanto riguarda noi investitori immobiliari, sulle scelte del tipo di edifici olimpici da realizzare a Milano e in Lombardia con riferimento alla loro valenza definitiva, terminato l'evento sportivo di durata molto breve. Non mi pare nemmeno il caso di sottolineare che solo con un confronto reale e non di facciata con il sistema immobiliare che rappresentiamo, le scelte sui contenitori potranno assicurare un'utilità reale nel tempo e, quindi, strategica per la rigenerazione urbana, in particolare di Milano.

**\*Presidente Aspesi**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIONE CONFCOMMERCIO DI MILANO

