

Gli investimenti alberghieri rappresentano il 26,8% del volume totale degli investimenti immobiliari in Italia



Milano, 20 gennaio 2020 - Nel 2019 il mercato immobiliare alberghiero ha registrato un volume di investimenti di oltre 3 miliardi di Euro.

Lo scenario emerge nel **Rapporto sugli Immobili ad uso Ricettivo**, realizzato da **World Capital** in collaborazione con **Nomisma** e con il patrocinio di **Confindustria Alberghi** ed **ENIT**.

Dall'elaborazione di World Capital, risulta altresì che **il trend del mercato alberghiero** segue l'andamento degli altri settori (uffici, retail, logistico) e **rappresenta mediamente il 10% del totale degli investimenti immobiliari**, ad eccezione del 2019 dove gli investimenti in ambito alberghiero hanno rappresentato ben il 26,8% del totale.

Soffermandoci sull'offerta alberghiera per categoria, ad oggi in Italia il settore delle strutture di lusso (5 stelle e 5 stelle lusso) risulta il meno sviluppato. Infatti, secondo l'ultima elaborazione di World Capital su dati ISTAT, gli hotel 5 stelle e 5 stelle lusso costituiscono solo il 2% del totale.

Quasi la metà del totale degli esercizi italiani, invece, è costituita dagli hotel a 3 stelle (46%), ai quali seguono i 4 stelle (18%), i 2 stelle (17%) e quelli ad 1 stella (8%).

Infine, le residenze turistico alberghiere rappresentano il 9% del totale.

*“Il mercato alberghiero italiano gode di ottima salute. – dichiara **Monica Badin**, Real Estate Consultant Hospitality Department di World Capital –L'interesse degli operatori e degli investitori si concentra spesso sulle grandi città italiane, ma ultimamente anche sulle secondary location. Inoltre, registriamo performance interessanti anche per le strutture medio-piccole, prodotti d'appeal sia per investitori internazionali che domestici.”*

Per informazioni:

Simona Giuliano - Ufficio Stampa

Viale Francesco Restelli, 3/7 - Milano

simona.giuliano@worldcapital.it

+39 0295305886

www.worldcapital.it