



ABOUT CITIES. LA CITTA' DEL FUTURO E' GIA' REALTA'.

LA SMART CITY DEBUTTA AL FUORISALONE 2018

con UPTOWN MILANO by EuroMilano

INHABITS - MILANO DESIGN CITY 17-22 APRILE

Via Beltrami (ex area Expo Gate), P.zza Castello, P.zza del Cannone (Parco Sempione)

La città del futuro è già realtà: la sta realizzando EuroMilano a Cascina Merlata. Si chiama UpTown ed è il primo *smart district* della città di Milano. Un'area da 900 mila metri quadri, con al centro un parco da 250 mila metri quadri e un progetto innovativo, senza precedenti.

EuroMilano fa il suo debutto al FuoriSalone, tra i protagonisti di "INHABITS", evento che mostrerà in anteprima proprio le principali innovazioni sul tema "Città del Futuro". Nei sei giorni dell'evento, infatti, presso la struttura di UpTown Milano by EuroMilano – si parlerà dei nuovi stili di vita abitativi, e di tutte le prospettive per la casa del domani e i suoi abitanti.

UpTown Milano, caratterizzata dalla trasparenza della struttura, diventa icona virtuale del modello di Smart City che grazie ad EuroMilano prende vita e si presenta al pubblico. Al suo interno il visitatore avrà la possibilità di immergersi in un percorso di *experience* che coinvolge anche alcuni partner del progetto: Bosch, Vodafone, A2A, Share'ngo, Airlite.

Green mobility, Energy, ICT information, People & Community. Questi i quattro temi chiave, intorno a cui EuroMilano sta realizzando UpTown, diventando interprete delle richieste di chi oggi cerca casa, e soprattutto delle ultime tendenze.

In primo piano l'attenzione all'ambiente, con soluzioni ecosostenibili, gli spazi di aggregazione e socializzazione, la domotica di ultima generazione, servizi facili da fruire.

L'obiettivo è quello di creare una "città nella città", lontano dal caos, ma sempre connessa alla rete e facilmente raggiungibile.

Con UpTown, EuroMilano, passa dalla progettazione alla realizzazione, connettendo, in rete, partner globali diversi – i migliori sul mercato – creando le sinergie più efficienti e più efficaci.

Tutto questo a Milano esiste già e si chiama UpTown:

Muoversi con auto elettriche di condominio? E' possibile, sono sempre a disposizione.

Andare a correre nel parco senza staccarsi dalla propria rete Wi-Fi di casa? Sì, con la stessa connessione.

Controllare i propri elettrodomestici da remoto? Basta uno smartphone o un tablet.

Vivere in un ambiente ecosostenibile e a impatto zero? Non solo; si contribuisce a renderlo più bello.

Dove fare co-working? Direttamente negli spazi comuni di casa tua.

Relax e fitness? Palestra e area Wellness a disposizione negli spazi comuni del building.

Mercato elettronico sì, ma dove far arrivare i pacchi? Nel locker condominiale.

EuroMilano ha messo insieme le visioni più innovative e le ha fatte dialogare per un unico fine: costruire la città del futuro, nella pratica della quotidianità. Perché la città del futuro appartiene già al presente.



Che cosa è *About Cities*

The cities' future is smart

Le smart cities rappresentano le città del futuro. Sono “modelli” a cui tendere, a cui le città più moderne cercano di avvicinarsi, ma sono ancora molto lontane dall’esserlo veramente. In questo contesto **UpTown** rappresenta un **unicum**: un distretto che è riuscito, fin dalla nascita, a fare totalmente propria questa filosofia. Vogliamo trasmettere queste cose al grande pubblico del Fuori Salone, comunicando tutti gli aspetti rilevanti delle nuove residenze in modo efficace e non autoreferenziale.

Our smart Journey

Per raggiungere questo obiettivo dividiamo il nostro spazio espositivo in **quattro aree** che, allo stesso tempo, fanno parte di un unico percorso di scoperta. Quattro aree che rappresentano i **quattro livelli delle smart cities** (energy, mobility, information, population) e che raccontiamo attraverso le features di UpTown.

Le quattro aree saranno fisicamente separate da pannelli stampati che “racconteranno” le nostre soluzioni al pubblico.

1. **Green Mobility**: esporremo una delle auto Share’ngo – decorata con i nostri colori – perché rappresenta il primo car sharing (elettrico!) di Comunità d’Italia. Saranno presenti anche le informazioni relative al bike sharing (per adulti e bambini, con 10 km di piste ciclopedonali nel parco), all’autobus di linea e al pullmino elettrico senza conducente (self driving shuttle) che farà l’anello nel quartiere collegando le fermate autobus e i brevi spostamenti tra le residenze la scuola e centro commerciale.
2. **Energy**: un video in loop + infografiche raccontano il funzionamento della geotermia, del teleriscaldamento, l’illuminazione pubblica a led nel quartiere e nel building; il parco sarà provvisto di un sistema Smart Irrigation e cestini intelligenti; nel building le vernici ecologiche abatteranno i livelli di inquinamento grazie alle soluzioni proposte da Airlite (3.500 metri quadri di pareti negli spazi comuni equivalgono alla benefica azione di 3.500 metri quadri di bosco e tolgono l’inquinamento prodotto da 340 auto dalla strada ogni 12 ore), il ciclo di raccolta dei rifiuti sarà ottimizzato dal sistema Smart Garbage; all’interno dell’alloggio gli elettrodomestici con tecnologia IoT e il manuale della casa permetteranno l'utilizzo intelligente e consapevole dell'abitazione e il controllo dei suoi consumi.
3. **ICT Information**: connettività nel district, nel condominio e nell’appartamento, per una connessione a 360° tra gli abitanti e gli oggetti della casa, del condominio e del quartiere.
4. **People & Community**: le persone sono al centro del nostro concetto di smart city; un casting fra tutti i visitatori permetterà la ricerca dello smart people che rappresenti il primo smart district.

Smart experience for smart people

Grazie a una app web based i visitatori potranno approfondire i contenuti area per area. Man mano che si procede nel percorso, gli utenti troveranno dei QRcode stampati sui pannelli. Inquadrandoli visualizzeranno i contenuti realizzati all’area in cui si trovano.

EuroMilano S.p.A. è una storica società milanese di promozione e sviluppo immobiliare con quattro aree di specifica competenza: Real Estate Development, General Contractor Project & Construction Management, Smart housing management, Trading immobiliare. La compagine sociale è rappresentata dai soci: IntesaSanpaolo Spa, UnipolSai Assicurazioni Spa, Brioschi Sviluppo Immobiliare Spa e Corcab Sviluppo Soc. Coop.